

# Створення ефективних груп у Фейсбук та Інстаграм для розвитку вашого бізнесу

Сьогодні Фейсбук — це найбільша у світі соціальна мережа. Кількість її користувачів вже досягла позначки понад два мільярди. Лише в Україні зареєстрованих учасників спільноти понад 10 мільйонів. Цифри таки вражають.

Просуваючи свій бізнес за допомогою такого потужного середовища, як Фейсбук, варто використовувати різні можливості. А ця соціальна мережа пропонує їх дійсно багато. Одним зі шляхів розвитку вашого бізнесу може стати створення власних груп або просування товарів чи послуг в наявних.

Спеціалісти компанії “Soltech Технології рішень” допоможуть правильно використати цей інструмент та отримати найбільшу віддачу для розвитку вашого бізнесу, тобто залучення нових клієнтів.

## Які бувають групи у Фейсбук?

Група — це таке своєрідне об'єднання людей в онлайн, які зацікавлені однаковою тематикою. Тут вони можуть дискутувати, обговорювати різноманітні тренди та новинки, ділитися враженнями та цікавими ідеями. Тобто це такий форум, де активна певна цільова аудиторія, цікава для вашого бізнесу.

У соціальній мережі Фейсбук можна створити три типи груп:

- загальнодоступну або відкриту групу, будь-хто може бачити її учасників та дописи;
- закриту групу, дописи у ній бачать лише учасники, але бачити членів групи може кожен охочий;
- таємна група, тут контент не індексується, не можна знайти за пошуком, дописи мають можливість переглядати лише ті люди, які входять в групу.

В групах можна робити дописи, трансляції, проводити різноманітні анкетування та опитування. Наповнювати тематичним контентом, світлинами та файлами. Ділитися корисними посиланнями.

До речі, кидаючи в групу посилання на різні корисні ресурси, пам'ятайте про скорочення лінків. Для цього існують спеціальні сервіси.

## Що краще: група чи бізнес-сторінка?

За допомогою сторінки ви маєте можливість офіційно рекламувати товар чи послугу, налаштовувати таргетинг на певну цільову аудиторію, відстежувати статистику. Група не дає таких можливостей, адже це просто місце для обміну думками.

Але у групі кожен учасник може повноцінно створювати дописи та висловлювати свою думку. Це не інструмент просування в широкому сенсі, а можливість зацікавити інших вашою тематикою та привернути увагу. Тут конвертація відбувається через залученість людей до активного спілкування.

До переваг створення групи в соціальній мережі Фейсбук можна віднести наступні моменти:

- всі пости учасників групи потрапляють в стрічку новин, тому варто залучати активних та експертних професіоналів у вашій тематиці;
- дискусійні теми, які викликають реакцію, сприятимуть популярності групи, тому варто піднімати важливі для учасників питання;
- можлива розсилка повідомлень та запрошень на події великій кількості людей (до 5000 чоловік);
- закриті або таємні групи можна вдало позиціювати як ексклюзивну пропозицію для VIP-клієнтів.

Але, працюючи з групами, будьте готові до деяких незручних моментів. У відкриту групу можна додавати лише ваших друзів, тому перш за все потрібно мати активний особистий профіль. Офіційно рекламувати свої дописи ви тут не зможете. Багато різної роботи доведеться виконувати вручну, без автоматизації.

## Важливі правила для оформлення групи

Створюючи групу з певною метою, не забувайте приділити достатньо уваги її зовнішньому вигляду. Він має бути привабливим та зрозумілим, спонукати учасників до активності.

Обов'язково зробити три речі, які допоможуть людям зрозуміти, що ви хочете від них:

- Встановити тематичне зображення групи на хедері (обкладинці). Чітке, зрозуміле та релевантне до вашого бізнесу.
- Додати в налаштуваннях детальний опис, теги та геолокацію. Так більше людей зможуть побачити вашу групу.
- Створити перелік питань для охочих приєднатися до вашої групи. Так ви відразу налаштуєте людей на активне спілкування.

Детально заповнивши всю інформацію, отримаєте активну тематичну групу, яка стане корисною для вашого бізнесу.

Спеціалісти інтернет-агентства “Soltech Технології рішень” допоможуть вам створити та оформити групу, яка відразу буде націлена на досягнення результату.

## Що таке групи для продажів?

У Фейсбуці є окремих підвид груп з особливими налаштуваннями. Це місця для продажу товарів чи послуг. Кожна така група має свої правила, за дотриманням яких слідкують модератори та адміністратори.

Приєднавшись до цих груп, ви також можете продавати свої товари або послуги. Але спершу слід зробити дві речі:

- уважно вивчити прописані правила;
- подружитися з адміністраторами, адже вони ваші потенційні партнери по бізнесу.

Групи для продажів дають вам можливість відстежувати свою цільову аудиторію в конкретному населеному пункті. Розташування кожної такої групи показано на карті.

Переважно, активність цих груп не є дуже високою. Але, якщо певний час відстежувати свою аудиторію та пропонувати послуги, згодом ви залишите 10-15 найактивніших для просування груп.

Це також можливість рекламувати себе та отримувати трафік на власну бізнес-сторінку. В деяких нішах бізнесу спрацьовує дуже добре.

## Тематичні групи для вашого бізнесу

Тематичні групи розраховані на вузьку нішу. Тут спілкуються люди, що можуть потенційно стати вашою цільовою аудиторією. Це досить точне попадання в ціль, тому варто ним скористатися.

Алгоритми просування в тематичних групах можуть бути двох видів:

- створення власної групи,
- користування групами конкурентів.

Розглянемо в деталях кожен з них.

Створивши власну сторінку, ви маєте можливість “набивати” кількість учасників шляхом запрошення різних людей. Звичайно, частина з них не приєднається або стане пасивним спостерігачем. Але активні учасники, котрі будуть взаємодіяти з постами, робити власні дописи, надавати зворотний зв'язок на ваші пропозиції — це ваші “гарячі” клієнти. З часом вони переходять в розряд ваших покупців.

Ще одна перевага групи — це можливість запрошувати учасників на події одним кліком. Тому, якщо створення подій важливе для просування вашого бізнесу, група точно знадобиться.

Другий шлях: вивчати групи конкурентів. Так ви побачите, які теми активно обговорюються та кому вони цікаві. Приєднуючись до таких груп, ви отримуєте доступ до готової цільової аудиторії. Активно спілкуючись, привертаєте до себе увагу. Це також можливість збільшення конверсій та продажів в майбутньому.

Оскільки кожен бізнес особливий, потрібно розуміти, який шлях краще обрати для досягнення максимального результату. Спеціалісти компанії “Soltech Технології рішень” готові вам у цьому допомогти.

## Якщо ваші клієнти в Інстаграм

Сміливо можна сказати: якщо ваші потенційні клієнти не зареєстровані у Фейсбуці, то шукайте їх в Інстаграм. Сьогодні ця соціальна мережа перетворилася на повноцінний та доволі дієвий інструмент для просування бізнесу в Інтернеті.

Хоча мережа Інстаграм створена для особистого спілкування, тут також можна активно рекламуватися та просуватися у своїй ніші. Для цього потрібно правильно скористатися цим доступним інструментом.

## Інструкція по створенню представництва вашого бізнесу в Інстаграм

Перш за все потрібно створити та налаштувати акаунт. Не забувайте, що мета його створення — просування бізнесу. Тому назву слід обрати зрозумілу та релевантну,

прописуючи ключові слова. Додайте короткий опис з ключовими словами. Адже ця сторінка повинна бути помітна в пошуку за конкретною тематикою.

При створенні спільноти варто вказати контакти. Вашим клієнтам повинно бути просто спілкуватися з вами зручним для них способом. Створюйте можливість вибору. Обов'язково не забудьте прив'язати акаунт в Інстаграм до інших соціальних мереж. Так розвиваючи один напрямок, ви автоматично отримуєте переваги в інших.

У вас є можливість трансформувати сторінку у бізнес-формат. Скористайтесь нею. Так у вас з'явиться кнопка для зворотного зв'язку, можливість рекламувати публікації та відстежувати статистику. Тобто, повний перелік інструментів для успішного просування бізнесу в соціальній мережі.

Фахівці SMM добре розуміються на всіх нюансах, тому допоможуть вам зробити вдалий старт. Звертайтеся за професійною підтримкою для компанії "Soltech Технології рішень".

## Шлях до популярності в Інстаграм

Для того, щоб ваша група в Інстаграм стала популярною та допомагала розвивати ваш бізнес, потрібно активно з нею працювати.

- Розробіть контент-план та розміщайте публікації, дотримуючись його.
- Уважно ставтесь до стилю ваших фото та відео. Цим моментам важливо приділяти увагу заздалегідь, створювати якісний профіль в одному стилі.
- Детально переглядайте описи товарів для вашого магазину.
- Правильно підбирайте тексти, не забувайте про особливості їх оформлення.
- Аналізуйте реакцію ваших підписників, бізнес-формат дає вам таку можливість.

Правильно працюючи з цим ресурсом, ви досягнете успіху. Особливо, якщо розмовлятимете зі своєю аудиторією однією мовою.

Спеціалісти компанії "Soltech Технології рішень" можуть похвалитися успішним досвідом роботи в Інстаграм. Тому сміливо ставте свої питання. Тут знають відповіді.

Для активного просування варто скористатися кількома способами:

- платними або безкоштовними сервісами для автоматичної розкрутки;
- зацікавленням аудиторії якісним та унікальним контентом;
- лайки та підписки всередині Інстаграм;
- різноманітні конкурси та акції для ваших підписників.

Що обрати вам, залежить від особливостей бізнесу. Обирати вам, але варто прислухатись до порад спеціалістів.

## Створюйте групу з ваших підписників

В Інстаграм ви також маєте можливість створювати тематичні чати та обирати людей, яким надійде ваша публікація. Для цього потрібно зробити кілька налаштувань:

- зайдіть в розділ "Дірект",
- виберіть матеріал, який хочете надіслати таким чином,
- відзначте тих підписників, котрі повинні це отримати,
- користуйтеся чатом, поки вам це потрібно.

Так проводять різні акції та конкурси, залучаючи потенційних клієнтів. Тут зручно спілкуватися та обговорювати різні теми багатьом учасникам. Видалити групу дуже легко, достатньо натиснути позначку біля неї.

Ще кілька корисних порад для просування бізнесу в Інстаграм.

Це мережа для підлітків та молоді. Найбільша кількість налаштувань тут можлива з мобільного телефону, тому варто працювати саме так. Способів реклами свого продукту тут дуже багато: від платних послуг розкручених акаунтів до спеціалізованих рекламних бірж. Завжди варто прораховувати доцільність бюджету на просування та вимірювати результативність ваших дій.

Варто згадати також про такий допоміжний спосіб розкрутки, як використання хештегів. Підберіть ключові слова та розмістіть під вашим дописом, використовуючи значок #. За цим вказівником клієнти зможуть вас знайти.

Як показує досвід, можливостей для успішного бізнесу за допомогою такого інструменту, як Інстаграм, дуже багато. Варто оцінити свої перспективи та скористатися ними. Створювати власний успішний акаунт чи розвивати партнерські стосунки — вирішувати вам. А SMM-фахівці допоможуть вам у цьому.

## Вигідні пропозиції комплексного просування в соціальних мережах від спеціалістів компанії “Soltech Технології рішень”

Осягнути всі напрямки самотужки неможливо. Навіть підприємства з великим штатом працівників віддають просування у соціальних мережах на аутсорсинг. Тому скористайтесь комплексом послуг від перевірених професіоналів.

“Soltech Технології рішень” допоможе вам досягти справжнього успіху. Вони розроблять детальний стратегічний план просування, використають всі наявні можливості, ефективно спланують рекламний бюджет.

Не варто блукати соцмережами в пошуках успіху. Вам потрібна цілеспрямована покрокова кампанія для досягнення конкретних цілей. З “Soltech Технології рішень” ви отримаєте саме це.

Звертайтеся та переконайтесь: успішне SMM - це зростання ваших доходів в результаті правильних дій. Жодного чуда. Лише кропітка праця. Ось шлях до процвітання.